



La GEGGUS GmbH di Weingarten vince il German Brand Award 2022



Gli sforzi sono stati premiati. Erich Dichiser, il direttore dell'azienda Kai Geggus e Thorsten Schwanninger con il German Brand Award 2022

Sistemi di tappeti per ingresso di ottima qualità: soprattutto negli ambienti molto frequentati, questi tappeti per ingresso si rivelano particolarmente resistenti; oggi si trovano sparsi in tutto il mondo in aeroporti e centri commerciali. Diverse migliaia di metri quadrati di tappeti per ingresso vengono prodotti ogni anno da circa 60 dipendenti presso la sede di Weingarten (Baden/Germania): il tappeto della GEGGUS GmbH è un prodotto di marca.

Ma qui non si tratta del tappeto in sé. Il riconoscimento è per la presentazione online del marchio. Con il rinnovo del sito web, i professionisti di tappeti si candidano per il premio tedesco del marchio, superano la selezione e ottengono il titolo "German Brand Award - Winner" nella categoria "Brand Strategy - Web & Mobile". Una severa procedura per le nomine e la presenza di giurie di esperti garantiscono l'elevato livello di questo concorso. La solenne premiazione ha avuto luogo il 9 giugno a Berlino.

In vantaggio grazie a valori senza tempo

GEGGUS fa un passo ulteriore: verso il mondo esterno e in direzione della clientela. La strategia web, a seguito dell'internazionalizzazione, è ormai la chiave di volta per un servizio completo e una comunicazione sostenibile. Con l'utilizzo delle più moderne tecnologie web, l'azienda punta alla vicinanza alla clientela e mette a disposizione un sito web unitario nella lingua nazionale della rispettiva filiale. Rinunciando al Cookie Consent,

COMUNICATO STAMPA del 9 giugno 2022
Pagina 1 di 2

Contatto stampa
Vera Wellmer
Telefon +49 (7244) 7 42 99 74
info@verawellmer.de



la navigazione risulta semplice e chiara e consente, ad esempio, di configurare sullo smartphone il proprio personale tappeto per ingresso.

Kai Geggus, che guida l'azienda in terza generazione, ha portato avanti con coerenza il percorso che va dalla nascita della ditta all'apertura verso mercati lontani; ora, in collaborazione con Erich Dichiser (EDM Mediendesign) e Thorsten Schwanninger (MEDIA ART EVENT), lo innalza ad un nuovo livello.

Questa azienda innovativa, inoltre, è già stata più volte premiata, tra l'altro con il German Design Award nel 2016 e l'ICONIC Award Best nel 2017.

Storia del German Brand Award

Il German Brand Institute è stato creato per rafforzare il significato della gestione del marchio quale decisivo fattore di successo per le imprese nella competizione sui mercati nazionali e internazionali. Il German Brand Institute è stato istituito dal "Rat für Formgebung" ("German Design Council"). Si tratta di un'istituzione indipendente, attiva a livello internazionale, che sostiene le imprese nella comunicazione efficiente delle competenze in fatto di design e che allo stesso tempo ha l'obiettivo di rafforzare la comprensione del design da parte del grande pubblico. Istituito come fondazione nel 1953, su iniziativa del parlamento tedesco, dalla Lega federale dell'industria tedesca e da alcune aziende leader, il German Design Council si impegna per la promozione del design e dei marchi organizzando concorsi, mostre, congressi, seminari e pubblicazioni. Attualmente fanno parte della fondazione German Design Council circa 300 imprese, provenienti dalla Germania e da altri Paesi.